

ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РФ

Фоломеев Евгений Вячеславович, к.э.н., доцент кафедры
«Инвестиционно-строительного бизнеса»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
fev@uisd.ru

Аннотация. Статья посвящена субъектам малого предпринимательства строительной отрасли, их месту в отрасли и проблемам управления ими. Поднимается вопрос эффективного функционирования малого бизнеса в экономике. В статье дается сравнительная характеристика показателей со странами европейского союза, описываются проблемы взаимодействия бизнеса и государства.

Ключевые слова: малый бизнес, строительство, предпринимательство, управление, менеджмент, эффективность, внутренняя среда, субъекты предпринимательства, занятость, экономика.

SMALL BUSINESS PROSPECTS IN THE RUSSIAN ECONOMY

Folomeev Evgeniy Viatcheslavovitch, PhD in Economics, Associate Professor
Department of "Investment in Construction Business"
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
fev@uisd.ru

Summary. The article is devoted to small business construction industry, their place in the industry and issues of its management. The author raises the issue of the effective functioning of small business in the economy. The article gives a comparative analysis of performance with the countries of the European Union, describes the problems of interaction between business and the government.

Keywords: small business, construction, business, administration, management, efficiency, internal environment, business entities, employment and economics.

Существующее системное представление об организации эффективного воздействия на процессы развития экономических систем заключается в понимании того, что это не только прерогатива государственного управления, но в сложившихся условиях – всеобщая целевая установка с субъектной и межсубъектной привязкой хозяйствующего субъекта. Как показал проведенный в предыдущих

исследованиях анализ, предприятия строительного комплекса функционируют в условиях интенсивной конкуренции, подвижного спроса на недвижимость и изменчивости строительных стандартов. В связи с этим, по мнению специалистов, наблюдается сокращение экономического жизненного цикла строительной продукции. Указанные обстоятельства ограничивают возможности строительных предприятий в области стратегического планирования и вынуждают систему управления предприятием искать дополнительные резервы для обеспечения тактической маневренности производственно-рыночного процесса. Между тем, среди лидеров роста и опережающего развития, выигрывают и получают устойчивый результат стратегически сориентированные предприятия с высоким уровнем организации бизнес-процессов. Для удержания бизнеса в конкурентоспособном рабочем состоянии необходимы взвешенные целевые действия и решения. Они определяются владельцем и менеджментом предприятия при помощи управленческих планов и решений, которые призваны обеспечить реализацию стратегии развития. Достижение заданных результатов, как показывает практика, требует инновационной организации системы стратегического планирования и управления. В подавляющем большинстве случаев, как показали опросы и практика предпринимательства, предприятия не придают большого значения деятельности по разработке стратегических планов, также у большинства предприятий просто отсутствуют задекларированные в бумажном виде стратегии самих предприятий. В ряде случаев это происходит по причинам негативного воздействия внешней среды, а именно отсутствия сформированных портфелей заказов и информации по их перспективам, неясности возможных механизмов финансирования деятельности, а также недостаточности знаний основ формирования стратегических планов с оценкой их надежности, позволяющих управлять рисками.

Практика показывает - предприятия в борьбе за выживание научились самостоятельно приспособливаться к сложностям рынка. Для повышения своей жизнеспособности они активно диверсифицируют хозяйственную и инвестиционную деятельность. К примеру, более половины, например, малых строительных предприятий неторгового профиля помимо основной деятельности занимаются еще и риэлтерской деятельностью, как менее сложной, но относительно прибыльной с быстрым сроком оборачиваемости капиталов.

Базируясь на исследовании причин необходимости стратегического менеджмента для строительного бизнеса, выявлено место интуитивных методов разработки стратегии, которые также как и классические имеют пять основных этапов: исследование среды, анализ конкурентов, оценка деятельности, определение и оценка альтернатив, корректировка планов.

Согласно статистическим данным Агенства Стратегических Инициатив (АСИ) трудовой потенциал России во втором квартале текущего года составляет более 75,8 млн. чел. (7-й по объему рынок труда в мире и 1-й в Европе). При этом текущий уровень безработицы всего лишь 5,3%, что в среднем в 2 раза ниже, чем в странах ЕС. Россия при этом обладает самым высоким уровнем грамотности населения среди стран БРИКС - 99,4%. По данным Росстата, МВФ, Эрнст энд Янг за 2013 год население России составляет 143,5 млн. человек, ВВП (ППС) на душу населения – 17,7 тыс. дол. (самый высокий среди стран БРИКС). При этом за последние 10 лет произошло удвоение ВВП (ППС) на душу населения. Потребительский рынок России стал 9-ым в мире по объему по итогам 2013 года. Средний уровень доходности капитала компаний за последние 10 лет составил 20,7% (в 1,5 – 2 раза выше, чем в странах БРИКС).

Экономическая ситуация в 2014 году продолжала ухудшаться на фоне осложнения геополитической обстановки. По оценке Минэкономразвития России, в I квартале 2014 г. ВВП снизился на 0,5% (по отношению к

предыдущему кварталу, с исключением сезонности), во II квартале падение прекратилось, однако рост экономики с исключением календарного и сезонного факторов остается на нулевой отметке. По данным Росстата, динамика ВВП к соответствующему периоду предыдущего года замедлилась с 2% в IV квартале 2013 года до 0,9% в I квартале и 0,8% во II квартале 2014 года. Учитывая возрастающие геополитические риски компании с осторожностью подходят к инвестированию, даже с учетом того, что сальдированный финансовый результат деятельности организаций в целом по экономике, снижавшийся на протяжении более года, со второго квартала текущего года начал увеличиваться. Динамика прибыли по итогам января-июля составила 9,8% против снижения на 20,2% за аналогичный период годом ранее. На улучшение ситуации по сравнению с прошлым годом прежде всего повлияло ослабление курса рубля, которое повысило доходность экспортных операций.

В условиях снижения объемов производства и ухудшения экономических ожиданий компании во второй половине 2014 года будут оптимизировать свои издержки на труд, что в конечном счете должно привести к росту безработицы. Сокращение численности экономически активного населения и рост безработицы приведут к снижению численности занятого населения с 67,7 млн. человек в 2014 году до 67,3 млн. человек в 2017 году. В случае успешного решения задач модернизации экономики в связи со снижением трудоемкости производства и роста производительности труда численность работников крупных и средних предприятий будет приобретать тенденцию к снижению. Особенно сильно данная тенденция будет проявляться на предприятиях обрабатывающего сектора. Одновременно будет наблюдаться рост занятости в других секторах экономики, в первую очередь связанных с оказанием услуг населению. Тем не менее, несмотря на некий пессимистический прогноз согласно основным тенденциям социально-экономического развития, по мнению Агентства

Стратегических Инициатив, реализация жилищной политики в период 2015 – 2017 гг. будет продолжена в соответствии с ориентирами, заложенными в приоритетном национальном проекте «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», и задачами, поставленными Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг», механизмы реализации которых предусмотрены в государственной программе «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации. По данным Росстата в 2013 году введено 70,5 млн. кв. м жилья. За семь месяцев 2014 года введено 35,2 млн. кв. м жилья, что на 31,5 % больше, чем за тот же период прошлого года. В 2014 году ожидаемый объем вводов составит около 71–72 млн. кв. метров. Прогноз ввода жилья на период до 2017 года разработан на основе гипотез о динамике развития экономики, росте благосостояния населения, реформировании жилищной сферы и об объемах и мерах государственной поддержки отрасли. При базовом варианте объем ввода жилья в 2015–2017 гг. не опустится ниже 74 млн. кв. метров в год. Однако жесткие бюджетные параметры и сокращение расходов бюджета могут создавать риски достижения целевых параметров государственной политики. При этом если бюджетное финансирование в большей степени будет направлено на поддержку строительства нового жилья, а не на вторичный рынок, а также на содействие переселению граждан из многоквартирных домов, признанных аварийными и подлежащими сносу, на обеспечение жильем ветеранов боевых действий и инвалидов, на поддержку региональных программ жилищного строительства и улучшение жилищных условий молодых семей прогнозный объем ввода жилья может увеличиться к 2017 году до 81 млн. кв. метров.

Институциональные преобразования в экономике в 2015 – 2017 гг. будут направлены на преобразование социально-экономических институтов, обеспечивающих реализацию гражданских и политических прав, повышение эффективности системы государственного управления, развитие человеческого капитала и гражданского общества, устойчивое функционирование и развитие национальной экономики. В рамках такого рода преобразований социально-экономических институтов будут развиты институты и механизмы управления, связанные с государственным стратегическим планированием.

По состоянию на 1 января 2014 года по данным Росстата и ФНС России в Российской Федерации зарегистрировано 5590 тыс. субъектов МСП (малые и средние предприятия), на которых занято 17.773,2 тыс. человек. В частности, общее количество субъектов МСП в 2013 году по сравнению с предыдущим годом сократилось на 7,5 %. Сокращение общего количества субъектов МСП связано с массовым снятием с учета индивидуальных предпринимателей, основной причиной которого стало двукратное увеличение фиксированного страхового взноса на обязательное пенсионное страхование. По данным ФНС России число индивидуальных предпринимателей за 2013 год сократилось на 512 тыс. человек, или 12,7%. Кроме того, в 2013 году по сравнению с 2012 годом на 3,5 % сократилось число малых предприятий – юридических лиц. При этом в 2013 году по сравнению с 2012 годом зафиксирован рост показателей оборота субъектов МСП и объема инвестиций в основной капитал у субъектов МСП (в номинальном выражении). Показатель оборота за указанный период вырос на 5,3% (с 36,9 трлн. рублей до 38,8 трлн. рублей), а показатель инвестиций – на 6,8 % (с 729 млрд. рублей до 778,9 млрд. рублей) с учетом текущего уровня инфляции.

В период до 2016 г. планируется реализовать ряд мероприятий, направленных на развитие системы поддержки МСП. При этом акцент будет

сделан на создании дополнительных стимулов для вовлечения граждан в предпринимательскую деятельность, а также на решении тех проблем, с которыми сталкиваются действующие предприятия, в первую очередь те, кто обладает потенциалом для дальнейшего развития. В частности, в целях снижения барьеров для старта собственного дела будут расширены возможности по применению самозанятыми гражданами патентной системы налогообложения.

Доминирующим признаком настоящего времени является состоявшийся факт - цивилизованный рынок требует высокого профессионального уровня хозяйственных руководителей в нетрадиционных для них сферах научно-практических знаний: в области ценовой политики, маркетинговых исследований, рекламы, логистики, финансового менеджмента, моделирования и прогнозирования производственно-коммерческой стратегии, включая выбор эффективной ценовой политики в условиях конкурентной среды. Малые строительные предприятия стоят перед необходимостью освоения рыночных методов планирования производства, сопровождаемых необходимостью исследования состояния и динамики конъюнктуры рынка и на основе полученных данных формирования производственных планов. Существенно изменилось и рыночное окружение предприятия. Оно состоит не только из других предприятий, с которыми оно вступает в хозяйственные связи или конкурирует, но и государственных органов власти, финансово-кредитных организаций, потребителей в лице органов власти, хозяйствующих субъектов и населения.

В новых условиях хозяйствования для формирования наиболее выигрышной стратегии развития строительной фирмы, а также для увеличения финансовых результатов необходимо сформировать множество параметров, требующих управления. Именно эти параметры по определению оказывают существенное влияние на дальнейшее развитие малого

строительного предприятия. Основным экономическим условием решения задачи максимизации стоимости бизнеса является получение максимальной прибыли. Если малым строительным предприятием будут соблюдены все принципы эффективного развития и учтены отраслевые особенности развития бизнеса, то сумма прибыли, получаемой от реализации объектов, работ и услуг, совершенно очевидно будет зависеть от объемов реализации, цены товара, структуры ассортимента, издержек предприятия (себестоимости), понесенных им на производство и реализацию работ, услуг. Эти параметры выхода объекта являются зависимыми от параметров состояния рынка - как от рынка сбыта, так и от рынка ресурсов.

Говоря об оценке потенциала опережающего развития, отметим, что важным фактором влияния на стратегический потенциал малых предприятий, независимо от их профиля, являются *фонды поддержки малого предпринимательства*. В целях стимулирования спроса на продукцию будет расширен доступ малых и средних предприятий к закупкам, осуществляемым крупными государственными компаниями и естественными монополиями. Эта работа осуществляется в рамках реализации соответствующей дорожной карты, утвержденной Правительством Российской Федерации. Ряд мероприятий связан с обеспечением доступа малых и средних предприятий к имущественным и финансовым ресурсам. Будет сформирована национальная система гарантийных организаций, координирующим центром которой выступит Агентство кредитных гарантий. Будет обеспечена реализация иных программ финансовой поддержки субъектов МСП, в том числе программы Минэкономразвития России. Продолжится работа по повышению информационной открытости и доступности мер государственной поддержки для предпринимателей.

Пропорции пространственного развития России в прогнозный период 2015 - 2017 гг. будут формироваться в непосредственной зависимости от общих условий, складывающихся в экономике России, определяющих

возможности реализации социальных и экономических программ, намеченных на среднесрочный период, а также обозначенных государством приоритетов территориального развития, выраженных в принятых государственных программах. Состояние российских регионов прогнозируется в условиях замедления темпов роста валового регионального продукта до 100,5% в 2014 году по сравнению с 101,3% в 2013 году и дальнейшего экономического роста в 2015 - 2017 гг. на уровне 102,2% ежегодно.

Важной составляющей при этом государственной программы экономического развития РФ в рассматриваемом периоде остается формат социального предпринимательства - предпринимательской деятельности, нацеленной на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками:

- *социальное воздействие* - целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;
- *инновационность* - применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие;
- *самоокупаемость и финансовая устойчивость* - способность социального предприятия решать социальные проблемы за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;
- *масштабируемость и тиражируемость* - увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия;
- *предпринимательский подход* - способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.

Исходя из определения, деятельность социального предпринимателя должна быть эффективной и полезной. Эффективность обеспечивается инновационностью, масштабируемостью и тиражируемостью, а полезность - социальным воздействием и предпринимательским подходом.

Сам термин «социальное предпринимательство» сравнительно новый и воспринимается деловым сообществом неоднозначно, несмотря на то, что само явление имеет давнюю историю. В девятнадцатом и двадцатом веках некоторые из наиболее успешных социальных предпринимателей способствовали распространению инноваций, полезность которых была оценена так высоко, что они были внедрены в национальных масштабах при поддержке государства или бизнеса. В России социальное предпринимательство появилось ещё на рубеже XIX—XX вв.

В современной России первым и до настоящего времени основным фондом поддержки социального предпринимательства стал Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», частный фонд бизнесмена Вагита Алекперова. Фонд активно сотрудничает с АСИ и Министерством экономического развития РФ по законодательным инициативам и мерам стимулирования развития социального предпринимательства в России. Однако статистика и практика показывает, что самая продвинутая категория социальных предпринимателей - представители МСП, нового бизнеса, чьи цели направлены не только на извлечение коммерческой выгоды, но и в обязательном порядке ориентированы на методическое решение проблем социально-незащищенных категорий граждан.

Систематизация и оценка влияния внешних и внутренних факторов, предопределяющих возникновение проблем функционирования малого бизнеса, позволили во многих исследованиях доказать безусловный приоритет решения внутренних проблем успешного и опережающего развития. Учет отраслевых особенностей, специфики малых строительных

предприятий, а также выявленных в исследованиях проблем их функционирования позволяют структурировать и предложить методический подход к оценке потенциала опережающего развития, включающего в себя 6 проекций, в числе которых социально-трудовая проекция. Лишь только качественный переход предпринимательства в новый, социально-ориентированный формат, позволит реализовать потенциал опережающего развития следствием чего может явиться количественный рост не только предпринимателей, но и самих конечных показателей хозяйствующих субъектов, сохраняя в будущем и приумножая едва наметившуюся тенденцию роста производительности труда.

ЛИТЕРАТУРА:

Электронные ресурсы

1. Басин Е.В. Строительство идет на подъем – rg.ru/2012/08/10/basin.html
2. Государственная программа г. Москвы «Стимулирование экономической активности на 2012-2016 гг.» - Департамент экономической политики и развития г. Москвы – s.mos.ru/common/upload/Gosprogramma_Stimulirovanie.pdf
3. Каменнова М.С., Громов А.И., Гуслистая А.В. Процессно-ориентированное внедрение ERP-систем // I-Team.Ru – Технологии корпоративного управления. URL: http://www.iteam.ru/publications/it/section_52/article_1410/ (дата обращения: 24.02.2011).
4. Конференция «Финансовые услуги малому и среднему бизнесу» - gaexpert.ru
5. Официальный сайт объединения предприятий «ОПОРА РОССИИ» - opora.ru
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - gks.ru
7. Очепка М. Доля малых и средних предприятий в выработке ВВП и валовой прибавочной стоимости: Доклад на Пятом Всероссийском Форуме «Малое и среднее предпринимательство. Государственная (федеральная и региональная) поддержка сектора. Финансирование. Контроль (надзор), административные барьеры» (Москва, февраль 2011) // Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. URL: http://www.nisse.ru/business/article/article_1702.html?effort=(дата обращения: 20.05.2011).
8. Песоцкая Е.В., Шейхов М.О. Модели и методы управления жизненным циклом продукции малых и средних предприятий строительного профиля // Энциклопедия маркетинга. URL: <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a04.htm> (дата обращения: 22.02.2011).
9. Пичугин И. Ломка стереотипов. Российские компании хотят знать, как они работают на самом деле // URL: <http://www.gipp.ru/print.php?id=5447> (дата обращения: 12.02.2011).
10. Портал «Малый бизнес Москвы» - mbm.ru

REFERENCES:

electronic Resources

1. Basin EV Construction is on the rise - [rg.ru / 2012/08/10 / basin.html](http://rg.ru/2012/08/10/basin.html)
2. The State Program of Moscow "Stimulating The economic activity in 2012-2016." - Department of Economic Policy and the development of Moscow - [s.mos.ru/ common / upload / Gosprogramma_Stimulirovanie.pdf](http://s.mos.ru/common/upload/Gosprogramma_Stimulirovanie.pdf)
3. Kamennova MS, AI Gromov, AV Guslistaya Process-oriented implementation of ERP-systems // I-Team.Ru - Technology corporate-governance. URL: http://www.iteam.ru/publications/it/section_52/article_1410/ (date accessed: 24.02.2011).
4. Conference "Financial services for small and medium-sized businesses» - raex-pert.ru
5. The official website for the business combination "SUPPORT OF RUSSIA» - opora.ru
6. The official website of the Federal State Statistics Service - gks.ru
7. Ochepka M. The share of small and medium-sized enterprises in the development of GDP and Gross of surplus value: Report of the Fifth All-Russian Forum "Small and medium enterprises. Government (federal and regional) support for the sector. Financing. Control (supervision), administrative barriers "(Moscow, February 2011) National Institute // system research of problems of business. URL: [http://www.nisse.ru/business/article/article_1702.html?effort=\(data treatment: 20.05.2011\)](http://www.nisse.ru/business/article/article_1702.html?effort=(data+treatment:20.05.2011)).
8. Pesotskaya EV, Sheikhs MO Models and methods of product lifecycle management of small and medium-sized enterprises building profile // Encyclopedia of marketing. URL: <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a04.htm> (da-ta-treatment: 22.02.2011).
9. Pichugin I. Breaking stereotypes. Russian companies want to know how they actually work // URL: <http://www.gipp.ru/print.php?id=5447> (date: 12.02.2011).
10. Portal "Small Business of Moscow» - mbm.ru